

INSIDE EDGE

SU INFORME MENSUAL SOBRE LAS MÁS RECIENTES TENDENCIAS DE MARKETING DE INTERNET

junio de 2014

[Versión Web](#) | [Versión para móvil](#)

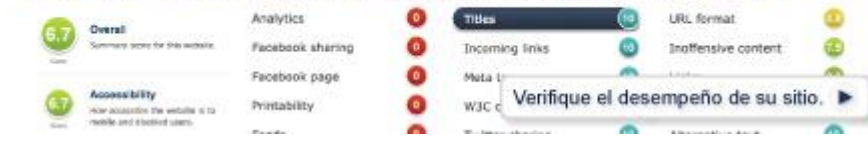
EN ESTE NÚMERO:

- [¡Los medios sociales necesitan de su atención!](#)
- [¿Cómo incrementar al máximo su presencia en medios sociales?](#)

CONNECTSE CON WSI:



Qué tan bien está funcionando su sitio web?



Verifique el desempeño de su sitio. ▶

VIDEO WSI: 5 IDEAS DE CONTENIDO SOCIAL PARA EXCELENTE INTERACCIÓN CON LOS CLIENTES



¡Los medios sociales necesitan de su atención!

El Contenido viral no se da en los árboles

El Hombre de Old Spice. "Whatever it is the fox says". Estilo Gangnam. El vídeo sobre el "Dollar Shave Club" que hizo que los hombres se preguntaran "¿por qué son tan caros los rastrillos de afeitarse?" El contenido viral es efectivo porque es gracioso, sobresaliente, y establece una conexión emocional con casi toda la gente, *hace que queramos compartirlo*. El secreto del contenido viral es crear algo que hace que la gente insista a otra gente (sus amigos o familiares) para que lo vea o lo lea (sin aceptar una negativa como respuesta).

Entonces, hemos pensado que usted quiere contenido viral. ¡Claro! También nosotros. Todo el mundo que hace este tipo de marketing lo quiere. El contenido viral se ha convertido en un activo digital de alto valor. Sin embargo, no debe usarse para medir el éxito o el fracaso de sus esfuerzos de marketing de contenido y medios sociales.

El hecho es que, sin la existencia de una comunidad previa, ¡sólo el 0.1% del contenido se convierte en un fenómeno viral!. Si usted escribe un texto para su blog en este momento, existe 1 posibilidad en 1000 de que se vuelva viral. Si usted espera que unas cuantas horas de trabajo en un texto de blog lo conviertan en algo viral, está usted a punto de sufrir una decepción.

Usted no puede enfocarse en resultados con el contenido viral. Lo que sí puede hacer es poner más atención en su trabajo con su contenido y sus estrategias sociales. El tomar acciones para que su contenido sea más digno de compartirse ciertamente no lo convierte en un fenómeno viral, pero al menos el hecho de que se comparta lo pone en la dirección correcta. Unos meses más tarde, conforme su comunidad de gente que comparte su contenido crezca alrededor de su contenido, usted habrá mejorado su estrategia digital e incrementado la posibilidades de que crear algo que pudiera ser viral.

Piense en su contenido como en una semilla y los medios sociales como en la tierra.

Cuando usted comienza a crear contenido y a compartirlo en los medios sociales, usted está plantando una semilla. La mayoría de las semillas no crecen de un momento a otro, o de una semana a la siguiente, no alcanzan su máximo hasta mucho después. De la misma forma, su contenido (como un todo) no dará fruto sino hasta un tiempo después. La única certidumbre que tiene es que si no lo riega y no lo cuida, no crecerá. Si usted no está dando la atención y el cuidado necesarios a su creación de contenido y a su presencia social, no crecerán y madurarán como usted quisiera. Sin embargo, tenga la certeza de que si trabaja arduamente, habrá resultados, ¡tarde o temprano usted tendrá un contenido maduro en un terreno fértil de medios sociales!

Estadísticas de Marketing

Los participantes en medios sociales mantienen las interacciones en forma positiva:

- Para que las 20 principales marcas sobrevivieran, el 55% de las interacciones en Twitter fueron positivas
- En Facebook, el 49% de las interacciones fueron positivas
- En julio de 2013, las inquietudes de los profesionales del marketing en Estados Unidos sobre posicionamiento negativo de marca estaban al final de la lista de prioridades.

[Haga clic aquí](#) para leer el artículo completo de eMarketer ahora.

En el blog de WSI

Lea algunos de nuestros contenidos de blog más recientes

- [Sesión de Webinar: Medios Sociales- Una guía para que su contenido se más digno de compartirse de manera instantánea](#)
- [La ciencia detrás de la creación de los personajes compradores \[Infographic\]](#)
- [Social Selling es la nueva moda de lead generation](#)

PREGÚNTELE A WSI

Reciba más información de los expertos de WSI

Pregunta: Si la creación y el compartir contenido que se convierte en fenómeno viral son tan poco comunes, ¿tiene realmente sentido en hacer todo esto?

Respuesta: Claro que el contenido social y de marketing tienen sentido. Sabemos que hemos dicho que no se centre únicamente en resultados en lo que es viral y lo que no lo es, pero por favor que eso no le impida hacer algo. Es mejor pensar en "ser viral" como un extra en vez de convertirlo en la única

¿Cómo incrementar al máximo su presencia en medios sociales?

Consejos para crear contenido digno de compartirse

¿No está seguro de cómo sacar el máximo provecho a al contenido que está creando? Comience con estos sencillos consejos para que su contenido sea digno de compartirse, y estará en el camino correcto para incrementar al máximo su presencia social:

- **Aprenda y escuche:** algunas veces el silencio vale oro. Cuando conoce a un grupo de personas, es mejor muchas veces observar y escuchar antes de abrirse. Con los medios sociales es lo mismo. Incorporarse a más conversaciones de las que inicia y escuchar más de lo que dice es una buena forma de tener una idea de cómo es el nicho social al que espera llegar.
- **Manténgase activo:** incluso cuando sólo dedique 10 minutos bien enfocados al día a los medios sociales, esto hará una gran diferencia. El revisar unos días sí y otros no, no es opción - usted se perderá en medio del ruido. Hágase el propósito de contribuir todos los días, especialmente si apenas comienza.
- **Busque la participación:** lo importante de los medios sociales es participar con otras personas de su misma industria. Piense en ello como si fuera una conferencia sin fin y no permita que la oportunidad de establecer relaciones y participar se desperdicie. Nadie muere.

Este texto únicamente nos da unas ideas superficiales sobre cosas que usted debe hacer para aumentar su presencia en medios sociales y para que contenido tenga más posibilidades de convertirse en un fenómeno viral. Para más información y guía para estrategias en medios sociales y marketing de contenido, [¡póngase en contacto con un Asesor WSI hoy!](#)

prioridad de sus esfuerzos.

El número de prioridades de su contenido y marketing social debe ser la participación y la concientización. Es decir, estar presente ante sus clientes y establecer relaciones importantes que aseguren que su marca aporta valor a su audiencia.

La relevancia de hablar sobre todo esto en el contexto del marketing viral es subrayar los componentes y tendencias del contenido más popular en Internet. Una vez que sepa qué se convierte en fenómeno viral y por qué, podrá imitar eso en su propio material para incrementar la efectividad de su contenido y su atractivo para ser compartido.

Para más información sobre el desarrollo de contenido bien integrado para la mezcla en medios sociales para su negocio, póngase en [contacto con su asesor WSI local ahora mismo.](#)

Esta edición del Inside Edge ha sido traída a usted gracias a WSI
Copyright © 2014 WSI - We Simplify the Internet